



武汉晴川学院

WUHAN QINGCHUAN UNIVERSITY

原武汉大学珞珈学院

2017 届毕业生

就
业
质
量
年
度
报
告

二〇一七年

目 录

前 言.....	- 4 -
学校简介.....	- 6 -
第一篇 毕业生供需情况.....	- 9 -
1.1 毕业生人数及构成.....	- 9 -
1.1.1 规模结构.....	- 9 -
1.1.2 学历分布.....	- 9 -
1.1.3 专业结构.....	- 9 -
1.1.4 生源结构.....	- 10 -
1.2 毕业生需求情况.....	- 11 -
1.2.1 毕业生需求概况.....	- 11 -
1.2.2 招聘单位情况.....	- 12 -
第二篇 毕业生就业情况及分析.....	- 13 -
2.1 就业率统计.....	- 13 -
2.1.1 就业率构成.....	- 13 -
2.1.2 分专业就业率.....	- 13 -
2.1.3 升学出国率.....	- 15 -
2.2 就业流向.....	- 17 -
2.2.1 就业地域分布.....	- 17 -
2.2.2 就业行业分布.....	- 18 -
2.2.3 就业单位分布.....	- 19 -
2.3 就业质量分析.....	- 20 -
2.3.1 毕业生就业现状满意度.....	- 21 -
2.3.2 毕业生工作与专业相关度.....	- 21 -
2.3.3 毕业生薪资水平.....	- 22 -
2.4 未就业毕业生情况.....	- 23 -

第三篇 人才培养工作主要特点.....	- 24 -
3.1 从学校课程体系改革来看.....	- 24 -
3.2 从学校专业设置与调整、招生情况来看.....	- 25 -
第四篇 学校就业工作主要特色.....	- 26 -
4.1、强化组织领导 明确目标责任.....	- 26 -
4.2、积极宣传就业政策 确保学生知晓用好.....	- 26 -
4.3、拓宽就业渠道 确保充分就业.....	- 27 -
4.4、注重分类帮扶 助推优质就业.....	- 28 -
4.5、规范管理服务 确保安全稳定.....	- 28 -
第五篇 就业工作反馈与思考.....	- 29 -
5.1 社会用人单位对毕业生工作情况的反馈意见.....	- 29 -
5.1.1 对我校在职毕业生评价.....	- 29 -
5.1.2 用人单位挑选毕业生时，最重视的三项.....	- 30 -
5.1.3 用人单位进行面试时，最重视的三项.....	- 30 -
5.1.4 用人单位对人才培养的建议.....	- 30 -
5.2 就业工作存在的主要困难与不足.....	- 31 -
5.2.1 毕业生就业期望值较高，就业的选择性困难较为突出.....	- 31 -
5.2.2 就业工作队伍的专业化水平有待提高.....	- 31 -

前 言

党的十九大于 2017 年召开，习总书记在《决胜全面建成小康社会 夺取新时代中国特色社会主义伟大胜利》工作报告中着重指出：“就业是最大的民生。要坚持就业优先战略和积极就业政策，实现更高质量和更充分就业。”、“提供全方位公共就业服务，促进高校毕业生等青年群体多渠道就业创业”。可见党和国家高度重视就业问题，因为它关系人民群众的切身利益，关系改革发展稳定的大局，关系全面建成小康社会宏伟目标的实现。就业是民生之本，也是民生大计，在一定意义上反映了社会对毕业生的评价和需求，也检验着学校培养人才的质量和培育人才的能力。武汉晴川学院是经教育部批准设立的普通本科高校，其前身是由百年名校武汉大学举办的武汉大学珞珈学院。2016 年 4 月，学校更名为“武汉晴川学院”。长期以来，我校将就业视为关系到学校生存发展的重要工作，认真贯彻党中央、国务院关于大学生就业各项方针政策和指示精神，并始终坚持把就业工作定位为人才培养过程中具有战略意义的环节，十分重视毕业生就业工作。多年来，我校从就业工作中不断总结和摸索，逐渐形成了一套符合我校实际情况的工作模式，即：“关注国家政策动向、提高教育教学质量、领导重视强化制度、努力拓展就业市场、宣传鼓励基层就业、积极倡导创新创业、做好就业信息服务、认真开展就业指导、时时关注学生需求、补贴扶持做好保障。”这种工作模式在推进我校就业工作中成效显著。

2017 年，我校以全国人大、政协十二届五次会议，党的十九大精神为指导，将促进毕业生更高质量和更加满意的就业作为全局性的战略工作，以提高人才培养质量为核心，努力推动教育教学改革。不断提升毕业生的就业竞争力，不断开拓就业市场，提高就业指导与服务水平，圆满完成了年度就业工作目标。截至 2017 年 12 月 1 日，全校毕业生总就业率为 93.68%，其中本科毕业生就业率 93.67%，专科毕业生就业率 100.00%（专科毕业生 2 人，为往届延长学制学生，下文不另做说明）。根据《国务院关于进一步做好新形势下就业创业工作的意见》（国发[2015]23 号）、《教育部关于做好 2016 年全国普通高等学校毕业生就业创业工作的通知》（教学[2015]12 号）和教育部学生司《关于做好 2015 年高校毕业生就

业质量年度报告编制发布工作的通知》(教学司函[2015]44号)等文件精神,结合我校实际,特编制发布武汉晴川学院2017届毕业生就业质量年度报告。本次报告的数据主要采集于湖北省高等学校毕业生就业办公信息系统(截止时间为2017年12月1日)、《武汉晴川学院毕业生求职调查问卷》、《武汉晴川学院毕业生就业情况调查问卷》以及《武汉晴川学院就业跟踪调查表》。本报告分为五个部分,分别对毕业生供需情况、毕业生就业情况及分析、我校人才培养工作主要特点、我校就业工作主要特色、就业工作反馈与思考进行了统计和报告。

学校简介

学校概况：武汉晴川学院是经教育部批准设立的普通本科高校。其前身是由百年名校武汉大学举办的武汉大学珞珈学院。2016年4月，学校更名为“武汉晴川学院”。学校位于武汉东湖新技术开发区光谷中华科技产业园，毗邻国家光电子信息产业基地、光谷金融港、光谷生物城等高新产业聚集区，坐落在4A级龙泉山风景区，背靠龙泉山，面朝梧桐湖，依山傍水，林木葱茏、空气清新、四季如画，被公认为“最美大学校园”之一。

学校占地面积千余亩，建筑面积近40万平方米。建有功能齐全的教学区、实验实训区、学习休闲区、体育运动区。现代化的教学大楼，可同时容纳12000人上课。建有60个一流的实验室，近百个校外实习实训基地。现代化的图书馆藏书近百万册，电子期刊9000余种。拥有2.8万平方米运动场地，10栋标准化学生公寓，均有独立卫浴，24小时供应热水，安装空调，光纤网络全覆盖；学生食堂（安装中央空调）被誉为武汉高校中“最质优价廉”的食堂，金融服务网点、医院、超市等配套设施一应俱全。

学校现设外国语言文学学院、传媒艺术学院、管理学院、电子商贸学院、电气工程学院、计算机学院、电子信息与机电工程学院、设计工程学院、国际教育学院（继续教育学院）、马克思主义学院（思想政治理论课部）等10个学院。全日制在校学生近万人。

办学优势：

- ◆教育部批准设置的全日制普通本科高校
- ◆教育部办学条件评估验收合格高校
- ◆湖北省转型发展试点本科高校
- ◆湖北省“平安校园”
- ◆全国同类院校中率先培养专业硕士研究生的高校
- ◆中国工程院院士、武汉大学前校长、昆山杜克大学校长刘经南教授为首席顾问
- ◆全国软件设计、电子设计等各类学科竞赛成绩领跑全国同类高校，高于部分985、211高校

◆学生考研率，英语四级、专业八级一次性通过率，毕业生就业率均居全国同类高校前列

◆办学设施一流，依山傍水，被公认为“最美大学校园”之一

◆传承百年武大文化底蕴，被誉为“最有爱心”、“最具活力”高校

◆21世纪中国教育改革创新示范院校、综合办学实力位列全国同类院校20强、2016湖北最具影响力十强民办高校、2016湖北十佳民办本科高校

专业建设：学校依托武大优势学科，以市场需求为导向，开设了经济学、管理学、工学、文学、艺术学等5个学科36个本（专）科专业。建有多个省级重点（培育）学科，其中“电子与通信工程”、“计算机技术”2个学科获批培养专业硕士研究生（已培养3届），招生专业和人数居全国同类高校之首；拥有“会计学”、“电气工程及其自动化”等多个省级“综合改革试点专业”，建有管理类、计算机类、传媒艺术类等多个应用型专业集群。

师资力量：学校现有专任教师600余人，其中教授、副教授占比40%，硕士、博士学位教师占比95%，博士生导师、享受国务院及省政府津贴等专家学者40多人。学校还聘请了一批企业高管、高级工程师等行业精英为客座教授。

人才培养：学校在全省同类高校中率先推行分级教学、分段分类培养，着力培养“三性两能”（全面性、专业性、应用性和具有较强的从业能力、自我发展能力）的高层次应用型人才。

学校为湖北省应用型高等学校联盟的首批创始单位，与美国TI公司、阿里巴巴、华为集团、万豪国际、天风证券、人福医药、浪潮软件、当代明诚、三特索道等近百家知名企业开展合作，打造了全国同类高校中最大的校企合作平台，共建了物流仿真、金工实训等高水平实验室，开办了“天风证券”、“会计信息化”、“网络营销”、“传媒艺术”、“工业机器人”等近20个应用型人才培养实验班。学校的举办方武汉当代科技集团（中国民营企业50强）实力雄厚，涉足旅游、制药、金融、证券、教育、传媒、纺织、地产等产业，每年优先录用大批晴川学子。

2010年以来，考研平均录取率近20%，5%左右的毕业生出国深造，2000多人考取英国剑桥大学、香港城市大学、北京大学、清华大学、浙江大学、武汉大学等国内外高校研究生。

2010年以来,2400多名学生在省部级及以上各类学科竞赛中获奖。其中2016年,400多人次获奖(近200人获国家一、二、三等奖)。全国电子设计竞赛和软件大赛的获奖成绩连续6年居同类院校之首,超过部分985、211高校。

学校具有国家职业技能培训和鉴定资格,实施“学历证书+职业资格证书”教育,学生在校期间可获多个国家职业资格技能证书。

学校具备“普通专升本”招生资格。专科学生毕业后,可参加专升本考试。由学校自主命题、自主划线录取,报考录取率近100%。专升本学生的就业按普通全日制本科毕业生政策执行。

资助体系:学校学生奖、助、贷、免、勤工助学体系完善。除国家奖学金、国家励志奖学金、国家助学金外,学校还设立了晴川奖学金、晴川助学金、新生奖学金、少数民族学生奖学金、天风证券奖学金、人福奖学金、学科竞赛奖励基金和勤工俭学岗位,积极帮助家庭经济困难学生办理生源地助学贷款。2016年发放各类奖助学金近千万元,奖助覆盖率达到40%。2014年起,学校每年拨款100万元,用于奖励录取的高分考生,已有500多名学生获新生奖学金。

校园文化:学校全力打造“美丽晴川、大爱晴川、魅力晴川、平安晴川、特色晴川”为特征的一流校园文化。学校成立了由20多位国家级艺术名家加盟的晴川艺术团,下设舞蹈团、民乐团、流行乐团、合唱团等10个分团。学校组建了湖北省大学生京剧团、当代美学与文化研究所、全国高校首支中国女子围棋甲级联赛队,开设了“晴川大讲坛”。现有学术类、实践类、艺术类、体育类、公益类社团40多个,已形成了“爱尚晴川”、“金秋文化艺术节”等十大品牌活动,师生在湖北省、武汉市及武汉大学大学生文化艺术节中多次获一等奖。

对外交流:学校积极推进国际化发展战略,加强与国外高校交流合作。目前,已与美国、英国、澳大利亚、新西兰等国家的近10所高校建立合作关系,开展“3+1”本科双学位教育及“3+1+1”硕士教育,为学生出国留学深造提供便利条件。

雄关漫道真如铁,而今迈步从头越。学校将继续传承武汉大学的优良传统,不断弘扬“明体达用、抱璞开新”的校训精神,精心构筑一流的成长平台,放飞每一位有志学子心中的梦想!努力建设“特色鲜明、国内一流、在国际上享有一定声誉”的应用型本科高校!

第一篇 毕业生供需情况

1.1 毕业生人数及构成

1.1.1 规模结构

武汉晴川学院 2017 届毕业生共 1993 人，比 2016 届毕业生减少了 286 人，减少幅度约 12.55%。

1.1.2 学历分布

从学历分布来看，本科毕业生 1991 人，专科毕业生 2 人（表 1.1）。在毕业生中，男生 888 人，占毕业生总数的 44.56%；女生 1105 人，占毕业生总数的 55.44%。各层次毕业生性别比例构成如下表：

学历	毕业生人数	男生		女生	
		人数	比例	人数	比例
本科	1991	886	44.50%	1105	55.50%
专科	2	2	100.00%	0	0.00%
合计	1993	888	44.56%	1105	55.44%

表 1.1：各学历层次毕业生性别比率构成表

1.1.3 专业结构

学校依托武汉大学优势学科，坚持“整体规划、发展内涵、凸显品质、创新特色”的基本原则，根据经济和社会发展的需要设置专业。学校现设外国语言文学学院、传媒艺术学院、管理学院、电子商贸学院、电气工程学院、计算机学院、电子信息与机电工程学院、设计工程学院（新开设）、国际教育学院（继续教育学院）、马克思主义学院（思想政治理论课部）等 10 个学院。逐步形成了以工学、管理学为重点，兼有经济学、文学、理学、艺术学的学科体系。2017 年毕业生学院专业分布如下：

学院	专业	本科生毕业		专科生毕业	
		男	女	男	女
传媒艺术学院	播音与主持艺术	25	62		87
	广播电视编导	32	83		115
	新闻学	15	52		67
电气工程学院	电气工程及其自动化	242	22		264
电子商贸学院	电子商务	34	42		76
	电子商务（专科）			1	1
	国际经济与贸易	52	123		175
	市场营销	34	35		69
	物流管理	42	65		107
电子信息与机电工程学院	电子信息工程	74	14		88
	电子信息工程技术（专科）			1	1
	通信工程	38	15		53
管理学院	财务管理	56	159		215
	会计学	75	227		302
	信息管理与信息系统	20	25		45
计算机学院	计算机科学与技术	60	10		70
	软件工程	63	12		75
外国语言文学学院	英语	24	159		183
总计		886	1105	2	1993

表 1.2: 各学院专业毕业生及性别构成表

1.1.4 生源结构

从生源地分布来看：（图 1.1），生源覆盖 14 个省，其中湖北省生源的毕业生数量最多，占 84.80%。

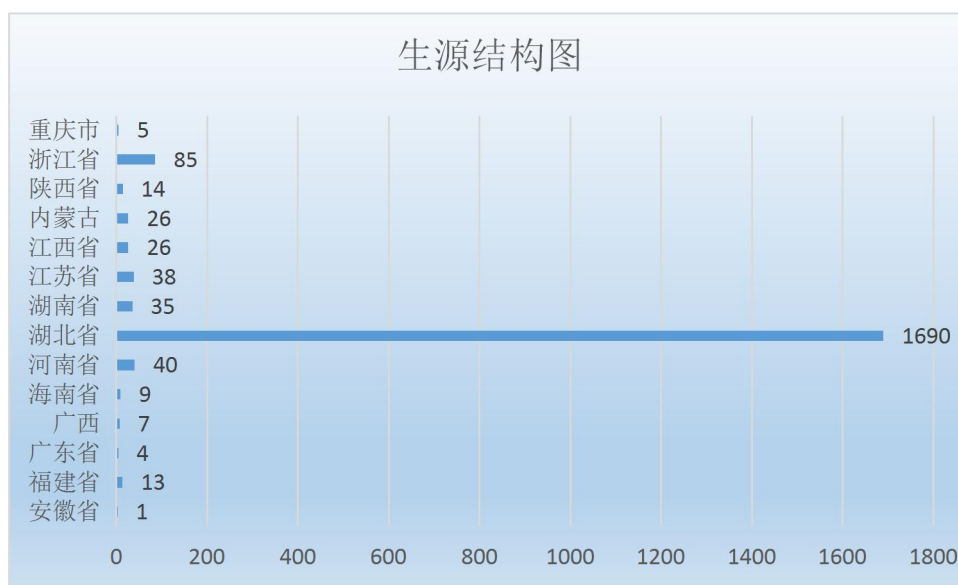


图 1.1: 生源地分布图

1.2 毕业生需求情况

1.2.1 毕业生需求概况

针对 2017 届毕业生的就业需求，我校共组织大型就业双选会 2 场，参会企业共 150 家。校园专场宣讲会 20 次。共有 178 家单位在我校就业网络平台发布需求信息。累计提供就业岗位近 15000 个。毕业生供需比约为 1:7.53。

招聘类型	次数	企业数	提供岗位数
大型就业双选会	2	150	4200
专场宣讲会	20	20	960
校外招聘会	30	180	4510
发布招聘信息	178	5310	5310
合计:	230	5660	14980

表 1.3: 武汉晴川学院 2016-2017 招聘会、宣讲会统计表

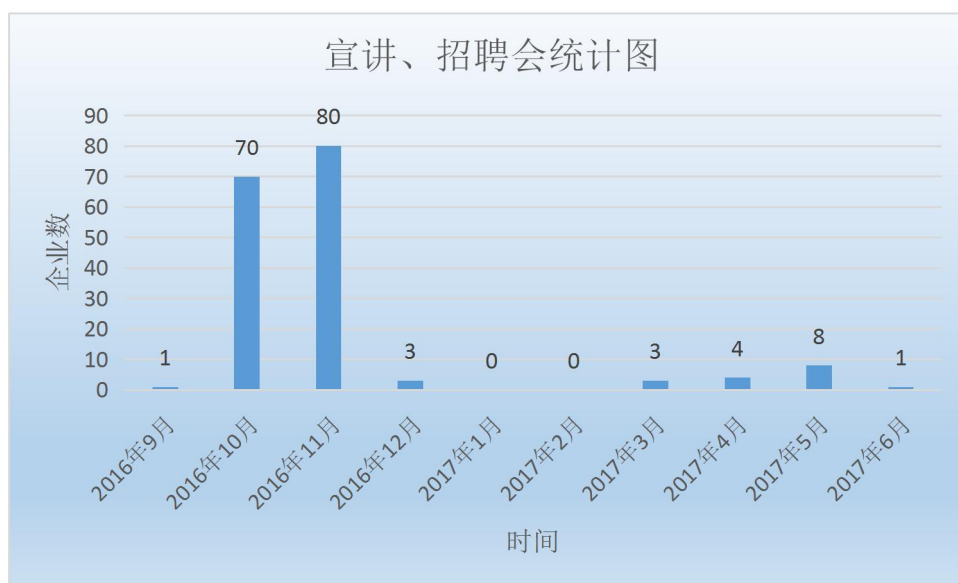


图 1.2: 宣讲会招聘会举办时间、次数曲线图

由于毕业生在 16 年 12 月中旬前将结课并离校实习，故我校分别于 10 月 26 日和 11 月 8 日举办了两场大型毕业生就业双选会，共有 150 家省内外企业来我校选聘人才。12 月下旬开始，学生陆续离校，招聘会、宣讲会逐渐减少，主要以发布校外招聘会、招聘信息为主。春节过后，我校针对留校学生专业情况和实际需求，举办了多场有针对性的校园宣讲会。

1.2.2 招聘单位情况

来我校参加招聘会或举办专场宣讲会的单位大多属于民营、私营企业；其中企业管理类、销售类、IT 类、工程技术类、教育培训类企业来我校招聘比例较大；招聘单位主要来自于湖北、上海、广东、江苏、浙江、江西，其中湖北省内企业数量最多，占招聘单位总数量的 70% 以上。

第二篇 毕业生就业情况及分析

2.1 就业率统计

我校 2017 届共有毕业生 1993 名，截止到 2017 年 12 月 1 日，总体就业率为 93.68%，其中本科毕业生就业率 93.67%，专科毕业生就业率 100.00%。共有 1867 人通过签订就业协议，劳动合同，参加三支一扶、录用教师、基层项目、应征义务兵等形式就业，占毕业生比例的 70.85%；有 5 人自主创业，占毕业生比例的 0.25%；有 99 人考取研究生或出国留学，占毕业生比例的 4.97%。

2.1.1 就业率构成

就业率构成统计表(学历)					
学历	就业率	其中			
		协议就业率	灵活就业率	升学出国率	自主创业率
合计	93.68% (1867/1993)	70.85% (1412/1993)	17.61% (351/1993)	4.97% (99/1993)	0.25% (5/1993)
本科生毕业	93.67% (1865/1991)	70.87% (1411/1991)	17.58% (350/1991)	4.97% (99/1991)	0.25% (5/1991)
专科生毕业	100.00% (2/2)	50.00% (1/2)	50.00% (1/2)	0.00% (0/2)	0.00% (0/2)

表 2.1：就业率构成统计表(按学历)

2.1.2 分专业就业率

全校 18 个专业，就业率全部达到 90%以上。其中就业率超过 95%的本科专业有 6 个。就业率最低的专业是电子商务和国际经济与贸易，分别为 90.79%和 90.86%。从下表中可以看出，工科类专业就业率普遍高于管理类专业，一方面是管理类专业开设学校较多、毕业生数量多，另一方面反应管理类毕业生社会需求量在减少。

就业率统计表（学院/专业/学历）				
院系	专业	总就业率	学历	
			本科生毕业	专科生毕业
合计		93.68% (1867/1993)	93.67% (1865/1991)	100.00% (2/2)
外国语学院	英语	96.17% (176/183)	96.17% (176/183)	
计算机学院		94.48% (137/145)	94.48% (137/145)	
	计算机科学与技术	92.86% (65/70)	92.86% (65/70)	
	软件工程	96.00% (72/75)	96.00% (72/75)	
电气工程学院	电气工程及其自动化	93.56% (247/264)	93.56% (247/264)	
管理学院		93.24% (524/562)	93.24% (524/562)	
	信息管理与信息系统	97.78% (44/45)	97.78% (44/45)	
	会计学	93.71% (283/302)	93.71% (283/302)	
	财务管理	91.63% (197/215)	91.63% (197/215)	
电子信息与机电工程学院		96.48% (137/142)	96.45% (136/141)	100.00% (1/1)
	电子信息工程	96.59% (85/88)	96.59% (85/88)	
	通信工程	96.23% (51/53)	96.23% (51/53)	
	电子信息工程技术	100.00% (1/1)		100.00% (1/1)
电子商贸学院		91.82% (393/428)	91.80% (392/427)	100.00% (1/1)
	国际经济与贸易	90.86% (159/175)	90.86% (159/175)	
	市场营销	92.75% (64/69)	92.75% (64/69)	
	物流管理	93.46% (100/107)	93.46% (100/107)	
	电子商务	90.79% (69/76)	90.79% (69/76)	
	电子商务	100.00% (1/1)		100.00% (1/1)
传媒艺术学院		94.05% (253/269)	94.05% (253/269)	
	新闻学	94.03% (63/67)	94.03% (63/67)	
	广播电视编导	95.65% (110/115)	95.65% (110/115)	
	播音与主持艺术	91.95% (80/87)	91.95% (80/87)	

表 2.2：就业率统计表(学院/专业/学历)

2.1.3 升学出国率

2017 届毕业生共有 79 人升学，占毕业生比例的 3.96%（升学率）；其中电子信息与机电工程学院升学率最高，为 8.45%，计算机学院升学率位居第二，为 6.21%。值得指出的是 2017 届毕业生升学率比 2016 年减少了 4.07 个百分点，降幅达 50.68%，说明随着就业观念的提升和就业质量的提高，相对于考研，我校学生更加倾向于直接就业。

院系	升学	各院总人数	各院系升学率
外国语言文学学院	11	183	6.01%
计算机学院	9	145	6.21%
电气工程学院	12	264	4.55%
管理学院	16	562	2.85%
电子信息与机电工程学院	12	142	8.45%
电子商贸学院	14	428	3.27%
传媒艺术学院	5	269	1.86%
总计数	79	1993	3.96%

表 2.3：武汉晴川学院 2017 届毕业生升学率

升学的毕业生中，32 人考入了 211 重点高校，占比为 40.51%，考入重点高校的比率比去年增加 23.57%，说明考研的学生较往年更加倾向于 211 大学；47 人考入了一般高校。占比为 59.49%。

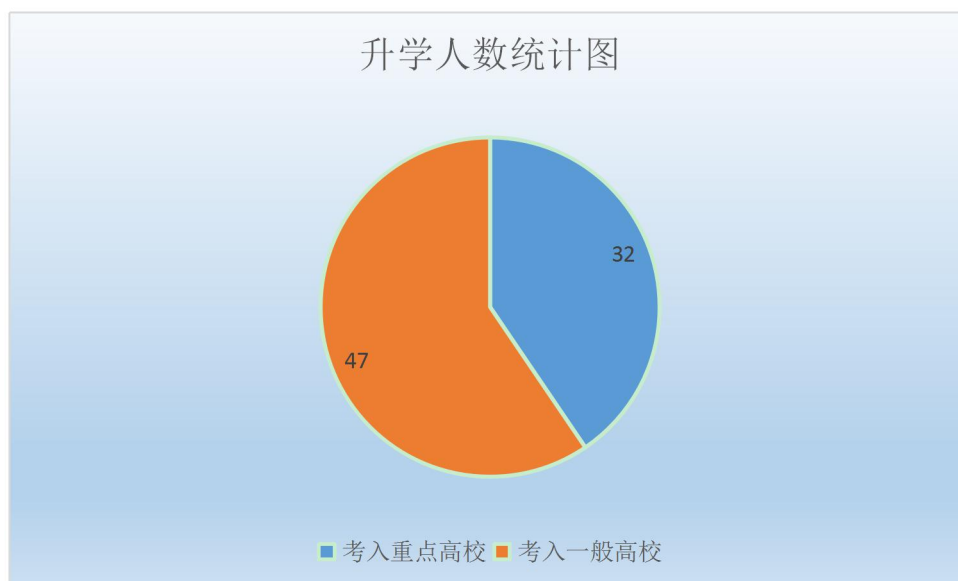


图 2.1：武汉晴川学院 2017 届毕业生升学状况

2017 届毕业生中，共有 20 名毕业生选择以出国留学、出境留学的方式继续深造。占毕业生比例的 1%。虽然比例较小，但较往年数据来看，人数、比例均有上涨；留学范围也逐年扩大，今年出国出境留学的毕业生分布于 9 个国家或地区，其中美国、英国、香港、澳大利亚为留学首选，韩国、日本这些亚洲国家和地区也逐渐热门（图 2.2）。



图 2.2：武汉晴川学院 2017 届毕业生出国留学分布图

2.2 就业流向

2.2.1 就业地域分布

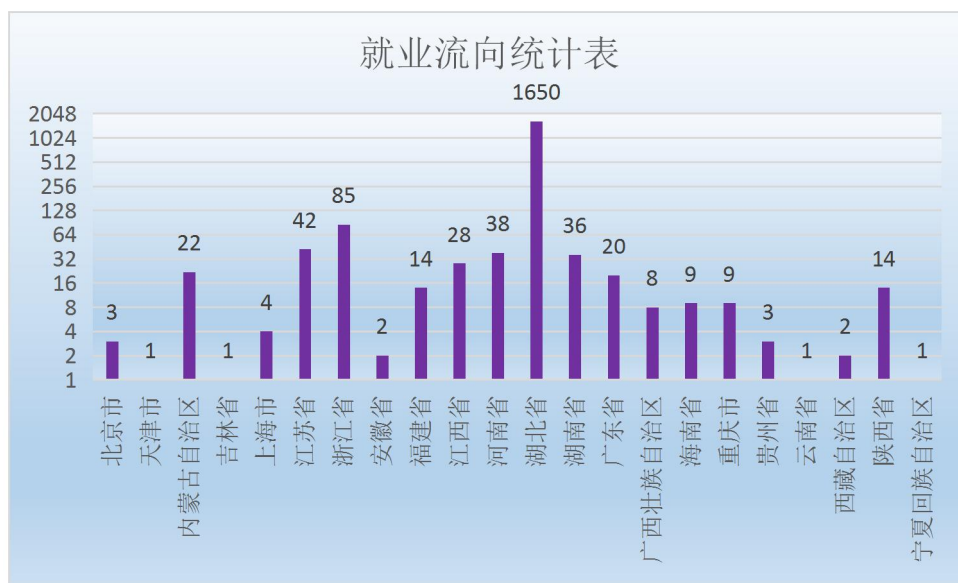


图 2.3: 武汉晴川学院 2017 届毕业生就业地域分布图

就业地域分布表（分学历）		
所在地区	学历	
	本科生毕业	专科生毕业
合计	1991	2
北京市	3	
天津市	1	
内蒙古自治区	22	
吉林省	1	
上海市	4	
江苏省	42	
浙江省	85	
安徽省	2	
福建省	14	
江西省	28	
河南省	38	
湖北省	1648	2
湖南省	36	
广东省	20	
广西壮族自治区	8	

海南省	9	
重庆市	9	
贵州省	3	
云南省	1	
西藏自治区	2	
陕西省	14	
宁夏回族自治区	1	

表 2.4: 武汉晴川学院 2017 届毕业生毕业生就业地域分布表 (分学历)

从就业地域分布来看, 在湖北省就业人数最多, 占 82.80%, 说明我校充分认识并执行“地方高校服务区域经济”精神, 落实省政府“我选湖北”战略计划。其次以长三角、珠三角地域就业较多。

2.2.2 就业行业分布

2017 年全校毕业生属于协议就业、灵活就业、自主创业的学生共有 1767 人, 其从事的行业统计如下:

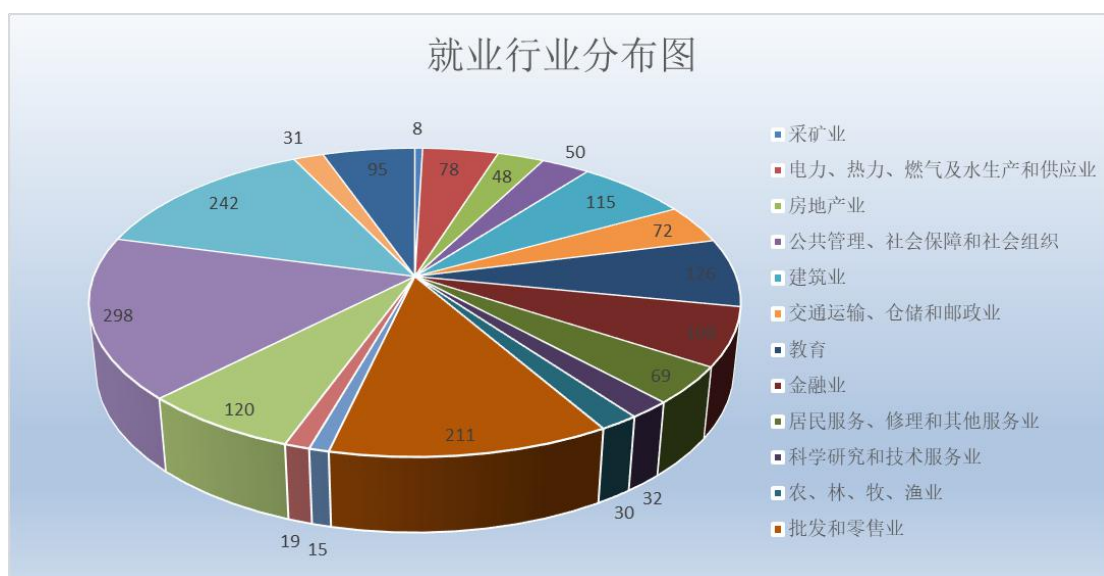


图 2.4: 武汉晴川学院 2017 届毕业生就业行业分布图

单位行业	人数
采矿业	8

电力、热力、燃气及水生产和供应业	78
房地产业	48
公共管理、社会保障和社会组织	50
建筑业	115
交通运输、仓储和邮政业	72
教育	126
金融业	108
居民服务、修理和其他服务业	69
科学研究和技术服务业	32
农、林、牧、渔业	30
批发和零售业	211
水利、环境和公共设施管理业	15
卫生和社会工作	19
文化、体育和娱乐业	120
信息传输、软件和信息技术服务业	298
制造业	242
住宿和餐饮业	31
租赁和商务服务业	95
总计数	1767

表 2.5: 武汉晴川学院 2017 届毕业生就业行业分布表

2.2.3 就业单位分布

2017 年全校毕业生中属于协议就业有 1412 人，其签约单位性质的统计分析如下：

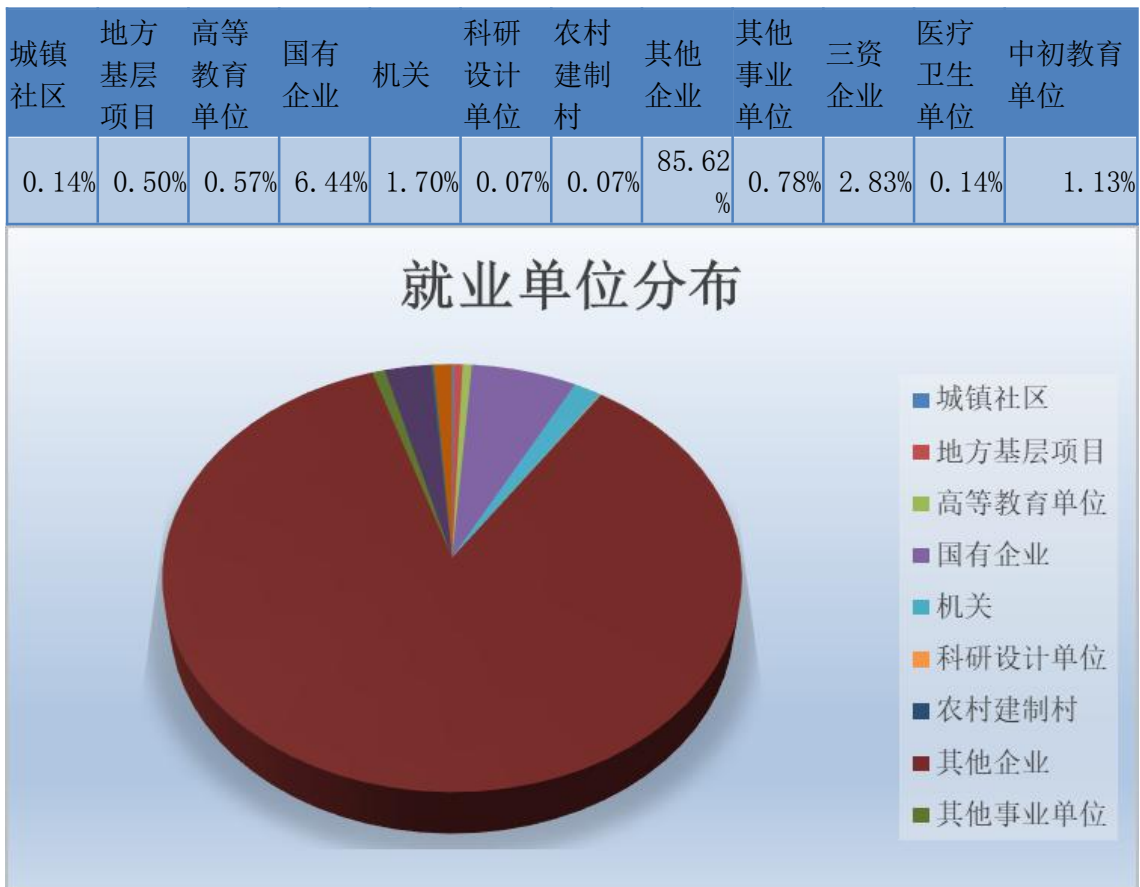


图 2.5: 武汉晴川学院 2017 届协议就业毕业生就业单位性质分布

从就业单位的性质来看，企业已成为毕业生就业主体，占比为 94.89%，其中尤以民营企业人数最多，占比 85.62%；其次是机关（1.70%）和中初教育单位（1.13%）。

2.3 就业质量分析

为全面了解 2017 届毕业生毕业后的就业现状，学校派各专业毕业生辅导员进行了跟踪回访调查，通过截止 12 月 1 日《武汉晴川学院毕业生就业情况调查问卷》的回收数据进行统计、分析，以求最真实的反应 2017 届毕业生毕业后就业现状。

毕业生就业质量评价指标主要由三个方面组成：一个是毕业生对目前工作的满意度，二是毕业生就业与其所学专业的匹配情况，三是毕业生的薪酬情况。对

我校 2017 届毕业生就业满意度、专业对口度、毕业生薪酬的调查结果统计分析如下：

2.3.1 毕业生就业现状满意度

数据显示，超过 80%毕业生对自身目前的就业状况感到满意，有 12.54%的毕业生感觉目前就业状况不是很理想，表示不满意，无毕业生表示非常不满意（图 2.6）。

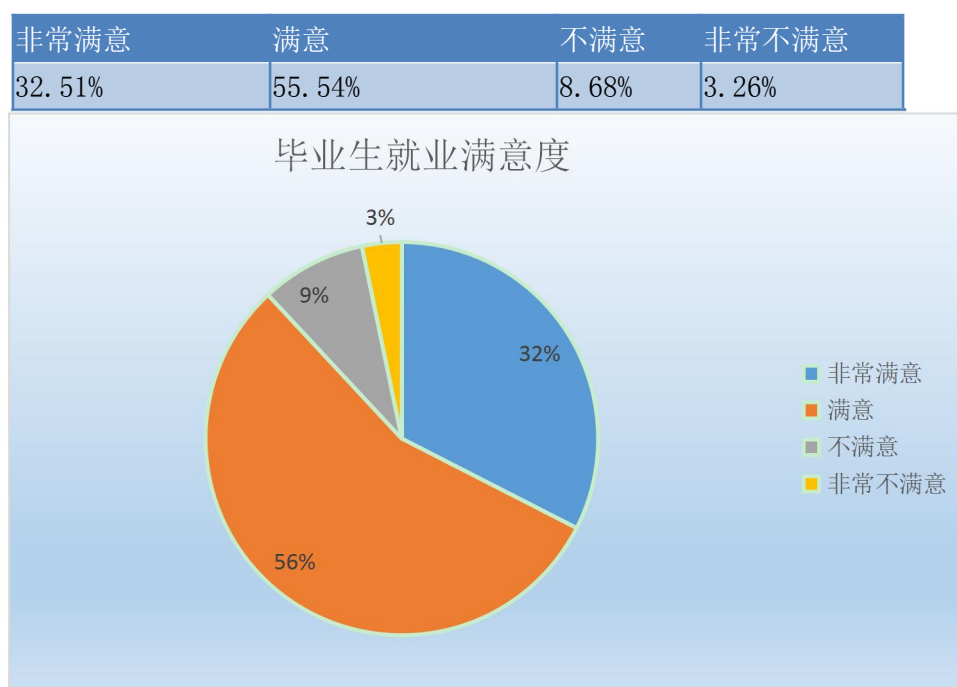


图 2.6: 武汉晴川学院 2017 届毕业生就业满意度

2.3.2 毕业生工作与专业相关度

根据 2017 届毕业生填写的《武汉晴川学院毕业生就业情况调查问卷》数据显示，部分对口的毕业生占总调查人数的 61.57%，工作与专业完全对口的毕业生占总调查人数的 21.63%，可见大部分的毕业生目前的工作与专业有一定的相关度。仍有 16.80%的毕业生反映工作与专业完全不对口，无明显相关性(图 2.7)。

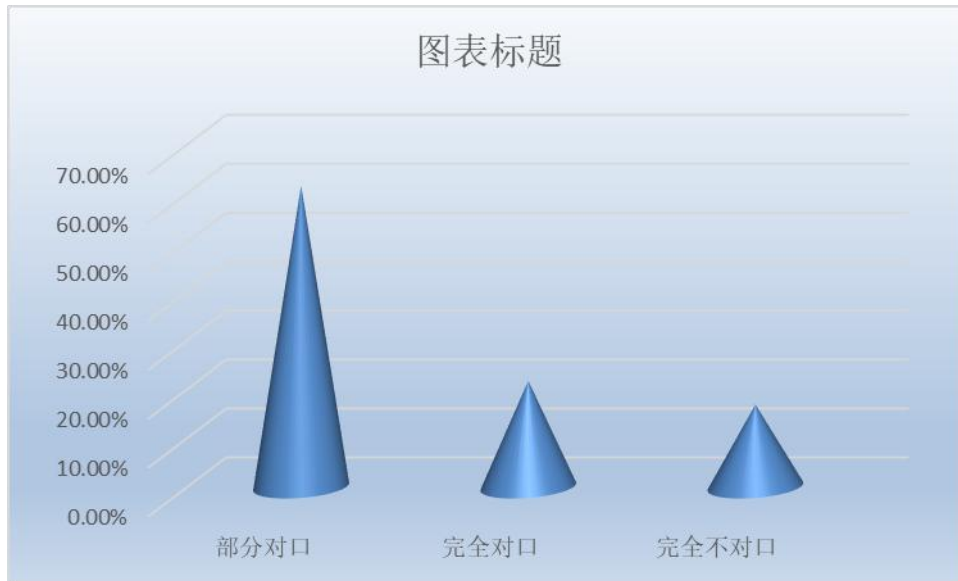


图 2.7: 武汉晴川学院 2017 届毕业生专业对口度

2.3.3 毕业生薪资水平

根据 2017 届毕业生填写的《武汉晴川学院毕业生就业情况调查问卷》数据显示，薪资在 2000-3000 元之间的毕业生人数最多，占总调查人数的 51%；薪资在 3000-4000 元之间的毕业生人数位居第二，占总调查人数的 26%；薪资水平在 4000-5000 元的毕业生占总调查比例的 13%；剩余的被调查毕业生中 2% 反映薪资水平低于 2000 元，7% 位于 5000-8000 元，还有 1% 的被调查毕业生反映薪资水平高于 8000 元（图 2.8）。

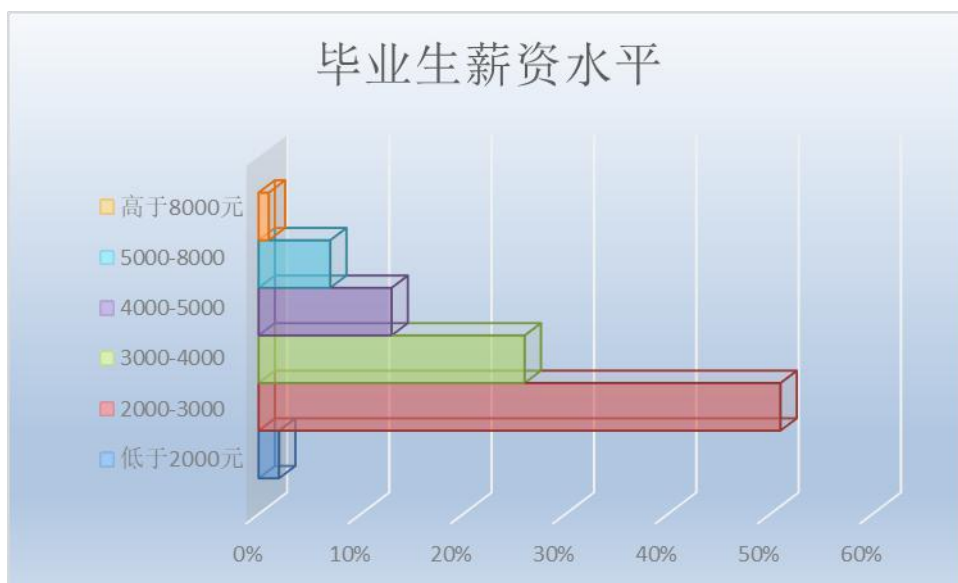


图 2.8: 毕业生薪资水平

2.4 未就业毕业生情况

截止 2017 年 12 月 1 日, 仍有 126 名 2017 届毕业生未就业。根据辅导员老师跟踪调查反馈, 未就业毕业生目前仍未就业主要有以下原因: 1、因准备继续考研而放弃就业; 2、准备考公务员; 3、计划出国; 4、反映没有找到合意满意的工作, 5、反映有其他个人原因, 如创业在筹划中、疾病问题等。其中考研、考公务员、准备出国的学生大致占 70%, 未找到满意工作的大约占 30%, 其他为个别特殊原因。

第三篇 人才培养工作主要特点

3.1 从学校课程体系改革来看

根据对毕业生的跟踪反馈，学校积极推进特色课程体系建设，加快课程体系改革。以企业标准为依据，以基础课程建设为重点，专业核心课程建设为核心，以能力的培养为着眼点，规划和推进课程建设，确保学生就业的“精准对接”。并根据学生就业意向的不同，有选择的开设不同的课程。如针对考研的学生开设数学、政治、英语考研辅导课；针对企业就业学生，开设管理类、技术类专业课程等。

针对理工科专业，我校加大了实践课程的比率。例如电气工程及其自动化将专业实习内容逐步扩展范围，包括变电站仿真实习、火电站仿真实习、继电保护实习、电力系统综合实习和二次系统实习，在涉及金工实习项目中，增加目前比较流行的 3D 打印技术的课程内容。

针对文科类专业，我校着重从人才培养方案及课程体系改革方面着手进行改革。如新闻学专业，由传统新闻学培养转向全媒体传播人才培养，强化非线性编辑等实践技能课程的教学质量；广播电视编导专业则以“重基础、多路径、应用型、职业化”为特色，以“基础知识牢、艺术素养高、创新意识强、技术能力好”为人才培养目标，确立“平台化—个性化—职业化—产业化”的人才培养模式，注重培养学生视听作品创作的实际操作能力、艺术鉴赏能力以及自主创新精神。商务英语专业将主干课程全面与商务挂钩，并详细划分为市场营销方向和跨境电商两个方向，更加注重实践环节教学；英语专业大量开设专业选修课，学生根据就业和发展的需要，可自主选择语言与文学方向、教学方向、翻译方向和商贸方向的相关课程；会计专业进一步加大“双证融通”的力度，针对会计师从业资格证、初级会计师、注册会计师考试分别进行有目的的辅导；国际经济与贸易专业、电子商务、物流专业、市场营销则根据学科交叉、融合与创新的优势，结合最新“互联网+”发展的形势设置了跨境电商、国际物流、网络营销等多个专业方向，并建设了相关微课程群。

3.2 从学校专业设置与调整、招生情况来看

学校 2017 届毕业生各专业的就业情况：本科所有专业就业率均高于 90.00% 以上；其中英语、软件工程、信息管理与信息系统、电子信息工程广播电视编导等专业就业率超过 95%，而国际经济与贸易（90.86%）、电子商务（90.79%）就业率相对较低。从整体来看，我校工科类专业就业情况普遍好于文科类专业。就业率和就业质量能相对直观地反映出专业的社会需求和社会认可度，并且直接影响着专业填报的热度；根据近三年的就业率和招生报到率，我校逐渐减少了国际经济与贸易专业的招生计划指标，将相应的招生计划分配到就业率较好的软件等专业中。学院就业率较低的电子商贸学院则申报增加会展经济与管理招生专业，围绕贸易打造一个封闭式的专业环，并将利用与武汉市自由贸易区紧邻的地缘优势加强与自贸区的合作。

我校建立健全了专业设置、建设和监测和退出的管理机制，增强专业建设与社会需求的良性互动，形成就业与招生的联动发展格局。一方面，学校结合上述就业率及专业对口度较低专业历年的就业状况、未来的发展空间和社会需求情况，考虑调整该专业的招生规模、专业结构或者优化专业方向设置的措施；另一方面，学校适当增大优势专业的招生比例，增开人才缺口较大的专业，重点建设特色专业，发挥学校特色优势。

第四篇 学校就业工作主要特色

我校高度重视毕业生就业工作，坚持“以市场需求为导向，以提高人才培养质量为核心，以提高就业质量为目标”的就业工作理念，坚持“关注国家政策动向、提高教育教学质量、领导重视强化制度、努力拓展就业市场、宣传鼓励基层就业、积极倡导创新创业、做好就业信息服务、认真开展就业指导、时时关注学生需求、补贴扶持做好保障”的就业工作模式，扎实稳健的全面推进就业工作，具体有以下特色：

4.1、强化组织领导 明确目标责任

（一）思想重视。我校坚持“全校同心、师生同力、校企同盟、学生同行、保障同步”的就业工作机制，增强高校毕业生就业工作的责任感和紧迫感，整合优质资源，形成就业合力。我校要求各级领导要站在讲政治的高度，及时研判各学科专业相关领域的就业形势新变化，积极采取有效措施加以应对。

（二）保障有利。各二级学院在就业工作中处于基础性和主体性作用，制定就业工作“一把手”工程，各学院院长、书记担任本院毕业生就业工作直接负责人，真正把学生就业工作当作头等大事来抓；准确把握毕业生就业状态，拓展本院毕业生就业市场制度化，并在人员、经费等各方面提供充分保障；

（三）责任明确。我校制定了明确的就业工作责任制，明晰了学院、就业办、学院、辅导员四层就业管理体系的职责，一级抓一级，层层抓落实，做到认识到位、人员到位、工作到位，确保毕业生就业工作取得实效。在此基础上进一步建立了就业工作全员参与制，充分发挥了专任教师、行政人员的就业工作积极性。

4.2、积极宣传就业政策 确保学生知晓用好

（一）就业政策梳理汇编。就业办将各级政府和学校出台的有关毕业生基层就业、自主创业、参军入伍及困难帮扶等政策进行了汇编和梳理，积极将相关政策告知学生，引导学生以积极的心态进行主动就业。

（二）充分利用多元宣传平台。充分利用我校 91 就业联盟信息网、微信推送、毕业班 QQ 群等多种方式的网络媒介，广泛宣传公告内容，使每位毕业生都了解政策、读懂政策、用好政策。

（三）有效的政策引导。在宣传就业政策过程中，就业工作人员着重引导毕业生客观、理性、辩证地认识当前就业形势，帮助毕业生解疑释惑、增强信心、稳定心态，多渠道积极就业；进一步引导毕业生转变就业观念，树立“行行可建功、处处能立业、劳动最光荣”的就业观，积极到湖北省内、西部、到基层、到祖国最需要的地方建功立业。

4.3、拓宽就业渠道 确保充分就业

（一）积极开拓就业市场。我校梳理和研究了各学科专业就业流向，锁定目标企业和流向区域，对入围的所有用人单位进行“地毯式”开发，巩固既有市场，寻找、挖掘潜在市场。要求各二级学院将稳定联系的用人单位确立为重点维系对象，把已招聘过本院毕业生的用人单位确定为定期走访和跟踪对象，把从未招聘却又有吸纳本院毕业生能力的用人单位确定为重点攻关对象。

（二）扩大就业工作参与范围。我校出台了相应的激励政策，鼓励和发动全校师生、广大校友、合作单位、学生家长参与就业岗位的收集、推荐中来；依托各种就业信息网，班级群等及时发布招聘信息、精准推送。

（三）精心组织招聘活动。充分发挥学校在毕业生就业市场中的主渠道作用，全力组织校内大型系列综合性就业双选会和覆盖全校毕业生所在专业的企业专项宣讲会，并利用我校所属当代集团企业优势，推介优秀毕业生进入集团。充分利用“我选湖北”、全国各地政府组织的招聘团，组织校内或校外的招聘活动。

（四）做好基层就业项目。我校开展积极有效的思想政治教育，大力宣讲国家和地方政策、宣传就业创业先进典型，鼓励和引导毕业生到基层、到西部、到祖国最需要的地方建功立业；精心组织实施“大学生到村任职计划”、“大学生志愿服务西部计划”、“大学生三支一扶计划”、“大学生社区服务计划”、“西藏专项招录”等基层就业项目，力促我校毕业生下得去、留得住、干得好；加大工作力度，做好毕业生参军入伍工作；持续关心参加基层就业项目的毕业生，在服务期满时，为他们的“再就业”提供政策及信息服务。

4.4、注重分类帮扶 助推优质就业

（一）助推优秀学生成功。重点引导和支持优秀学生报考公务员、国内升学、出国、报考国企等，组织好相关的培训辅导等，站在打造未来杰出校友的角度，提升优秀学生的就业层次。

（二）引导广大学生发展。本着互惠互利、优势互补、共同发展的原则，我校联合企业建立若干个学生职业（生涯）发展教育校外实践基地，积极为学生实习实践提供机会；督促广大毕业生把握机会、尽早签约，及时提交就业材料，

（三）帮扶特殊学生就业。我校设立详细的就业困难学生档案，对家庭经济困难且就业困难、少数民族毕业生等特殊群体，真正落实了“一位帮扶老师、一次个体咨询、一次优先推荐、一项就业补贴”等帮扶举措；对完成学业的有困难的毕业生进行结合本人实际和学籍管理规定的个性指导，鼓励其抓住有限的在校时间，实现顺利毕业和就业；对存在心理障碍的毕业生给予关心关注，充分倾听与尊重学生家长及本人意见，及时疏导，帮助“难就业”的学生“能就业”，“能就业”的学生“就好业”。

4.5、规范管理服务 确保安全稳定

（一）规范的就业派遣服务。我校就业办公室能正确解读上级政策和学校规定，在学生就业手续咨询办理、催收学生就业材料等工作中，能做到制度不走样、学生零投诉；高度重视就业信息统计工作，落实领导责任制；加强与毕业生沟通，杜绝派遣方案简单粗放，搞“一刀切”，坚决执行“四不准”，坚决杜绝未经学生同意代签派遣申请等“被就业”现象的发生。

（二）各类平台强化管理。就业办严格审核发布的招聘信息，确保信息真实性和时效性，认真审核用人单位的营业执照副本、组织机构代码证和招聘人员身份信息。使得毕业生能够避免就业陷阱，安全稳妥地签订有关就业协议，切实维护自身合法权益。

第五篇 就业工作反馈与思考

5.1 社会用人单位对毕业生工作情况的反馈意见

学校通过向有我校 2017 届毕业生在职的单位发送《武汉晴川学院就业跟踪调查表》，了解单位对我 2017 届毕业生的整体评价等信息。截止 2017 年 12 月 1 日，根据目前已收到的反馈，进行如下统计和分析。

5.1.1 对我校在职毕业生评价

测评项目	优秀	良好	一般
综合素质	67.32%	28.36%	4.32%
专业知识	75.03%	23.75%	1.22%
适应能力	72.33%	6.54%	21.13%
沟通表达能力	67.12%	21.95%	10.93%
组织协调能力	52.92%	14.52%	32.56%
执行力	60.72%	37.78%	1.50%
人际交往和社会活动能力	82.18%	17.17%	0.65%
分析和解决问题的能力	43.12%	39.99%	16.89%
敬业精神	46.93%	40.23%	12.84%
团队精神	52.74%	28.63%	18.63%
吃苦精神	50.67%	29.14%	20.19%
服务意识	42.13%	34.21%	23.66%
心理素质	75.25%	22.45%	2.30%
职业道德	84.27%	13.98%	1.75%
纪律观念	72.09%	14.61%	13.30%
发展潜力	79.22%	18.07%	2.71%

表 5.1 用人单位对我校毕业生整体评价比例

从表中可以看出，用人单位对我校 2017 届毕业生的各项能力和素质都做出了比较中肯的评价，我校毕业生在综合素质、专业知识、执行力、人际交往和社会活动能力、心理素质、职业道德、发展潜力评价最高，优良率均在 90%以上；与此同时，我校毕业生在适应能力、组织协调能力、吃苦精神、服务意识方面评分较低，优良率低于 80%。这虽然有一定的社会原因，但也反映了我校教学方面的一些问题，给我校进一步深化教学改革确立了方向。

5.1.2 用人单位挑选毕业生时，最重视的三项

通过对《武汉晴川学院就业跟踪调查表》数据的统计，用人单位挑选毕业生时，在“学习成绩、思想品德、所学专业、创新能力、管理能力、社交能力、家庭背景、学生干部、党员、个人形象气质、在校获奖情况”中最重视的三项依次为：思想品德、所学专业、社交能力。

5.1.3 用人单位进行面试时，最重视的三项

通过对《武汉晴川学院就业跟踪调查表》数据的统计，用人单位对毕业生进行面试时，在“精神面貌、表达能力、专业水平、知识面、外语口语、道德品质、思维能力、仪表形象、应变能力”中最重视的三项依次为：表达能力、专业水平和思维能力

5.1.4 用人单位对人才培养的建议

在我们的调查中，大多数单位给出了关于人才培养方面非常好的建议和观点，总的来说可以归纳为一句话：应多重视培养学生社会实践能力，使理论和实践相结合，培养出高智商、高情商、应用型、创新型的人才。这些建议与“用人单位对我校毕业生整体评价”结合可以看出，我校毕业生在知识储备、人际交往、发展潜力中表现不错，但在吃苦耐劳、分析和解决问题、服务意识方面有待加强。在未来的工作中，我校会汲取这些意见，逐步加强学生针对问题的分析解决能力、职业素养的培养。

5.2 就业工作存在的主要困难与不足

5.2.1 毕业生就业期望值较高，就业的选择性困难较为突出

在整体需求充足的情况下，我校部分毕业生就业难，从根本上讲并不是找工作困难，而是找一份符合自身期望的工作不容易，是一种选择性困难，对毕业生加强形势政策教育和就业指导很有必要。

5.2.2 就业工作队伍的专业化水平有待提高

随着形势发展，毕业生对就业指导与服务的要求会越来越高，他们会越来越希望学校提供个性化、多样化服务，但目前我校就业工作人员配备、能力水平参差不齐，专业化、专家型的就业指导人员十分缺乏，很难满足日益增长的就业指导与服务要求，就业工作队伍建设比较迫切。